
Stichworte und Zielgruppen richtig einsetzen

(Version: 11.11.2011 / bn)



Inhalt

1	Einleitung.....	2
2	Die Kunst der Aussensicht – die richtige Zielgruppe	2
2.1	Ein Beispiel zur Verdeutlichung.....	2
2.2	Von innen her gedacht	3
2.3	Die Sicht von aussen	3
3	Die Kunst der Beschränkung – nur wenige Stichworte.....	4
3.1	Das Problem	4
3.2	Die Gratwanderung.....	4
4	Präzise suche – kein Problem	5
5	Stichworte und Zielgruppen löschen und hinzufügen.....	5
5.1	Einleitung	5
5.2	So wird's gemacht.....	6

1 Einleitung

Wenn Sie Inhalte auf Ihrer Homepage eingeben, dann werden Sie aufgefordert, jedem Inhalt (Infoseite, Bericht, Veranstaltung) mindestens ein Stichwort und eine Zielgruppe zuzuweisen. Damit verpassen Sie jedem Inhalt sozusagen ein Label, über das er wieder gefunden werden kann.

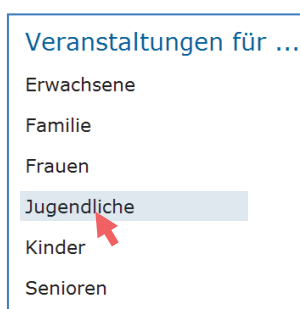
Der Aufbau eines Pools von möglichen Stichworten und Zielgruppen ist keine triviale Angelegenheit. Noch anspruchsvoller ist dann die richtige Zuweisung zu den entsprechenden Inhalten.

Doch gerade auf diesen Aspekt muss ein Augenmerk für den Aufbau und die Pflege Ihrer Homepage gelegt werden. Wie mit Stichworten und Zielgruppen umgegangen wird, entscheidet in einem hohen Mass, ob Ihre Homepage eine Informationsplattform ist und bleibt, auf der gesuchte Inhalte schnell und präzise gefunden werden. Je zufriedener Ihr „Homepagekunde“ mit den Suchresultaten ist, umso mehr wird er Ihre Homepage nutzen, um sich auch in Zukunft über die Belange der Kirchgemeinde zu informieren. Und genau das wollen Sie ja als Homepageanbieter, dass Ihre Homepage genutzt wird.

2 Die Kunst der Aussensicht – die richtige Zielgruppe

2.1 Ein Beispiel zur Verdeutlichung

Peter ist ein aktiver Jugendlicher in der Kirchgemeinde. Und so ist er interessiert an den kirchlichen Angeboten für Jugendliche. Was macht er. Er geht auf die Homepage der Kirchgemeinde. Mit Freuden stellt er fest, dass es da eine ganz tolle Agenda gibt, die ihm verschiedene Anzeigefunktionen bietet. Er lässt sich alle Veranstaltungen für Jugendliche anzeigen, indem er unter „Veranstaltungen für...“ auf „Jugendliche“ klickt.



Doch was muss er feststellen. Da wird ihm eine ganze Litanei von Veranstaltungen aufgelistet, die ihn gar nicht interessieren. Die hat er nicht gesucht. Er möchte nur die Veranstaltungen sehen, die speziell für Jugendliche sind. Enttäuscht schliesst er die Homepage.

Fr.	11.11.2011	09.30 20.15	Gottesdienst Oberdorf, Kirche Oberdorf Vortragsreihe: Krankheiten im Alter
So.	13.11.2011	09.00	Gottesdienst, Kirche Oberdorf
Mo.	14.11.2011	13.00	Bastelnachmittag für Sonntagsschüler
Mi.	16.11.2011	20.00	Jubiläumskonzert Jugendchor
Do.	17.11.2011	20.15	Ländlermusik auf der Orgel
Fr.	18.11.2011	09.30 09.45 17.00	Gottesdienst Oberdorf, Kirche Oberdorf Gottesdienst Unterdorf, Kirche Unterdorf Jugendgottesdienst - Ostern, Evang. Kirche Oberdorf
Sa.	19.11.2011	13.00	Kirchliches Grümpelturnier
So.	20.11.2011	09.00	Gottesdienst, Kirche Oberdorf
Di.	22.11.2011	20.00	Erziehungskurs für Eltern
Do.	24.11.2011	17.00	Chinderchile Internetkurs für Jugendliche
Fr.	25.11.2011	09.30	Gottesdienst Oberdorf, Kirche Oberdorf
So.	27.11.2011	09.00	Gottesdienst, Kirche Oberdorf

2.2 Von innen her gedacht

Was ist passiert! Da hat die Person, welche die Veranstaltungen eingegeben hat, von innen her gedacht. Sie hat sich gesagt: Ja, zum Gottesdienst, da sind doch alle eingeladen: Erwachsene, Jugendliche, Senioren etc. Also, das Beste ist, wenn ich allen Veranstaltungen alle Zielgruppen zuweise. Es ist wie eine Blindsendung, die in alle Briefkasten geht. Resultat: 99% der Einladungen werden ungesehen fortgeworfen.

2.3 Die Sicht von aussen

Wer eine Internetseite bestückt, muss seinen Standpunkt ändern. Er darf sich nicht in erster Linie als Anbieter sehen, der möglichst alle ansprechen will. Er muss sich als Besucher der Internetseite verstehen und nachvollziehen können, wie eine Person, die Inhalte sucht, denkt und agiert:

- Ein Jugendlicher will nur die Angebote aufgelistet bekommen, die spezifisch für Jugendliche sind.
- Eine Erwachsene Person möchte nur die Veranstaltungen angepriesen bekommen, die auch wirklich für Erwachsene sind.
- Ein Senior möchte nur die Angebote sehen, die speziell für Senioren bestimmt sind.
- Eine Familie sucht nur nach den Angeboten, wo auch wirklich explizit Familien eingeladen sind.

Das heisst:

- Wenn ich einen gewöhnlichen Gottesdienst eingebe, dann weise ich ihm nur die Zielgruppe Erwachsene zu. Auch wenn Jugendliche, Männer, Frauen, Senioren in den Gottesdienst kommen können.
- Wenn ich ein Angebot für Senioren habe, dann weise ich diesem nur die Zielgruppe Senioren bei, auch wenn ein Senior ein Erwachsener ist, eine Mann oder eine Frau ist, ja vielleicht sogar noch zu den Mitarbeitern gehört.

3 Die Kunst der Beschränkung – nur wenige Stichworte

3.1 Das Problem

Stichworte bilden das Etikett für Internetinhalte. Bei Veranstaltungen wird das besonders deutlich. Da gibt es die Gottesdienste. Es gibt aber auch Jugendgottesdienste, Seniorengottesdienste, Waldgottesdienste, Erntedankgottesdienste. Dann gibt es die Angebote für Kinder: Chrabbelfür, Sonntagsschule, Kinderkirche, Ameisli etc.

Am einfachsten ist es nun, wenn man für jeden Anlass, den es gibt, ein Stichwort in den Stichworte-pool aufnimmt. Damit hat man die präzise Kennzeichnung einer Veranstaltung. Bei der Suche kann nichts mehr schief gehen. Wähle das Stichwort „Seniorengottesdienst“, und du hast eine Liste mit sämtlichen Seniorengottesdiensten.

Wo aber liegt die Tücke dieser Strategie? Sie liegt darin, dass die Anzahl möglicher Stichworte wächst und wächst. Und schnell sind es 50 und mehr Stichworte. Je spezifischer die Stichworte gewählt werden, desto grösser ist der Zwang, weitere Stichworte hinzuzufügen, weil das spezifische Stichwort nur für den einen Anlass möglich ist. Und je mehr Stichworte zur Auswahl stehen, umso länger hat man bei der Eingabe von Inhalten, dem spezifischen Inhalt das richtige Stichwort zuzuweisen.

Auf der anderen Seite findet der Besucher der Homepage im Dschungel der Stichworte kaum mehr das richtige Stichwort für seine Suche. Er sieht vor lauter Bäumen den Wald nicht mehr. Die Suche verleitet ihm.

3.2 Die Gratwanderung

Es gibt nicht *die* richtige Sammlung von Stichworten. *kirchenweb.ch gmbh* stellt ihnen beim einrichten des Systems eine Auswahl zur Verfügung. Die Internet Verantwortlichen sind aber gefordert, in der Projektphase eine kluge Auswahl von Stichworten zu definieren. Und das ist eine Gratwanderung.

Nehmen wir die vielen verschiedenen Arten von Gottesdiensten, die oben aufgeführt wurde:

Art	Stichwort(e)	Zielgruppe(n)
Gewöhnlicher Gottesdienst	Gottesdienst	Erwachsene
Seniorengottesdienst	Gottesdienst	Senioren
Chrabbelfür	Gottedienst	Familie, Kleinkinder
Kinderkirche	Gottesdienst	Kinder
Sonntagsschule	Gottesdienst	Kinder
Jugendgottesdienst	Gottesdienst	Jugendliche
Erntedankgottesdienst	Gottesdienst, Erntedank	Familie, Erwachsene
Abendmahlsgottesdienst	Gottesdienst, Abendmahl	Erwachsene

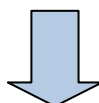
Damit reduzieren sie die Anzahl Stichworte um ein vielfaches. Und die Suche ist doch recht präzise.

Doch es ist eine Gratwanderung. Denn die Frage ist berechtigt, ob es nicht doch Sinn macht, traditionelle Begriffe wie „Jugendgottesdienst“ oder „Sonntagsschule“ als Stichworte aufzunehmen. Da muss jede Kirchgemeinde selber entscheiden. Das Gewicht muss einfach auf Begrenzung gelegt werden.

4 Präzise suche – kein Problem

Der Anspruch besteht aber doch, ganz präzise nach einem bestimmten Anlass zu suchen. Mit der *intelligenten Suchfunktion* von *kirchenweb.ch* ist das kein Problem. Sie können Inhalte nicht nur nach Stichworten und in Kombination damit nach Zielgruppen suchen. Sie haben ebenso die Möglichkeit mit der Eingabe des Titels oder eines Teils des Titels einer Veranstaltung, einer Infoseite oder eines Berichtes spezifisch danach zu suchen. In der Auswahlsuche geben Sie also z.B. als Seitentyp "Veranstaltungen" ein und bei Text den Titel "Singe mit de Chliine".

Auswahlsuche



Auswahlsuche
Treffer: 15

Treffer 0 - 15 von 15 zurück | weiter Archiv Ausführliche Ansicht

17.11.2011	Singe mit de Chliine
01.12.2011	Singe mit de Chliine
15.12.2011	Singe mit de Chliine
12.01.2012	Singe mit de Chliine
26.01.2012	Singe mit de Chliine
09.02.2012	Singe mit de Chliine
23.02.2012	Singe mit de Chliine
08.03.2012	Singe mit de Chliine
22.03.2012	Singe mit de Chliine

Sofort werden Ihnen die Anzahl Treffer angezeigt, in unserem Fall sind es 15. Und mit dem Klick auf werden Ihnen die Resultate aufgelistet.

5 Stichworte und Zielgruppen löschen und hinzufügen

5.1 Einleitung

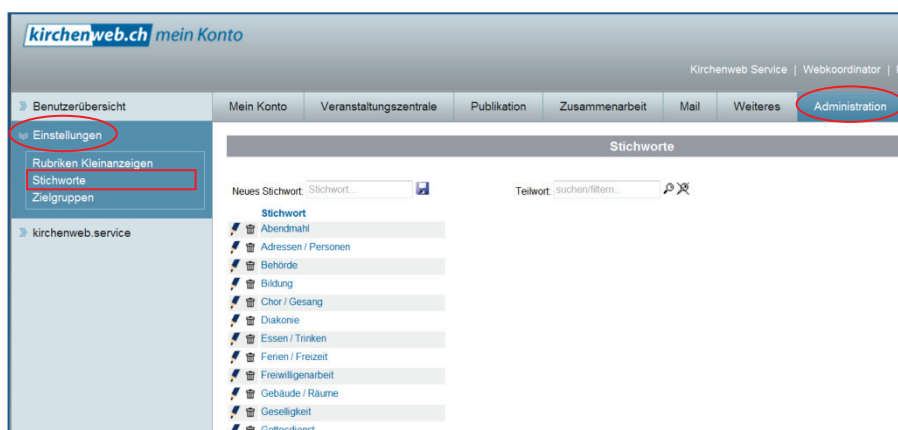
Nachdem in einer Kirchgemeinde Stichworte und Zielgruppen definiert worden sind, sollten diese ins System aufgenommen und ungültige Einträge gelöscht oder geändert werden. Damit nicht jede Per-

son, die über ein Konto verfügt, selber nach Belieben neue Stichworte und Zielgruppen aufnehmen kann, ist dieses Eingeben und Löschen einzig und allein dem Webkoordinator möglich. Er allein hat Zugang zur entsprechenden Eingabemaske.







5.2 So wird's gemacht

Sie werden nun Schritt für Schritt angeleitet, Stichworte bzw. Zielgruppen einzugeben.

1. Loggen Sie sich als Webkoordinator in Ihr "Mein Konto" ein.
2. Wählen Sie nun [>Administration](#) [>Einstellungen](#) [>Stichworte](#).



Sie sehen nun die Stichwortliste. Hier können Sie folgende Aktionen ausführen:

1. **Neues Stichwort erfassen:** Dafür steht Ihnen das Textfeld zur Verfügung. Tragen Sie das neue Stichwort ein und bestätigen Sie es mit Klick auf .
2. **Stichwort ändern:** Klicken Sie beim entsprechenden Stichwort auf den Bleistift:   Chor / Gesang. Es öffnet sich ein Textfeld, in dem Sie das Stichwort ändern können: . Nach der Änderung speichern Sie mit einem Klick auf .
3. **Stichwort löschen:** Klicken Sie beim entsprechenden Stichwort auf den Papierkorb:   Chor / Gesang. Das Stichwort wird gelöscht.

Das Erfassen, Ändern und Löschen von Zielgruppen erfolgt analog unter [>Administration](#) [>Einstellungen](#) [>Zielgruppen](#).

Damit haben Sie nun eine gute Grundlage bei der Verwaltung und Nutzung von Zielgruppen und Stichworten auf Ihrem Internetportal.